附件1：

**东南大学成贤学院第二届视觉形象设计大赛章程**

**一、竞赛目的**

展示和推广视觉传达设计领域的创新与创意，加强美育建设，激发学生对校园的热爱，促进学生对美的理解与欣赏，提升学生对学校的归属感和自豪感。

**二、竞赛内容**

本次竞赛的内容是为建筑与艺术设计学院设计院标。

建筑与艺术设计学院是集建筑学、风景园林、动画、视觉传达设计和环境设计等五个专业为一体的充满艺术气息的学院，注重艺术与技术的结合，不断促进建筑学、风景园林与艺术类相关专业的跨界与融合，形成了多学科交叉融合的教学机制，各学科相互促进、相互支撑。学生们能够接受不同领域的知识技能训练，获得多方面的创新和实践能力。

**三、竞赛方式**

1.比赛分组：个人或团队参赛，团队组队员不超过4人，鼓励跨院系、跨专业、跨年级组队。

2.作品形式：A4尺寸电子文件，内容包括建筑与艺术设计学院标志、设计说明200字内，最终展板不得出现任何署名或标记，一经发现不与参评。

3.格式要求：作品设计方案应包括全彩色版和黑白版(网格图)设计图稿，分辨率不低于300dpi，存储为AI源文件和JPG（或PNG）格式文件。同时需附上设计说明，主要阐述设计思路、理念和含义。

投稿作品须填写参赛报名表（见附件2），如班级投稿人数超过两人，请以班级为单位填写汇总表（见附件3）。作品、报名表及班级汇总表须发送至指定邮箱1098680631@qq.com，作品和报名表文件命名为“2024视觉形象设计大赛作品-学院-学号-主创姓名”。

**四、作品要求**

主题：参赛作品应围绕建筑与艺术设计学院的特色与理念展开，将工学与艺术相融合，凸显各专业交叉融合，互为支撑，突出创新与传承的主题。

形式：参赛作品应以电子稿形式提交，要求为A4尺寸，包括标志设计及设计说明。设计说明不超过200字，需简洁明了地阐述设计理念和主要元素。

命名要求：作品命名规范为“2024视觉形象设计大赛作品-学院-学号-主创姓名”，命名不规范或逾期提交的作品将不予接收。

请参赛者按照以上要求准备作品，并在截止日期前提交至指定邮箱。感谢您的参与，期待精彩的设计作品！

**五、赛程安排**

1.报名时间：2024年4月22日—4月30日

2.作品提交截止时间：2024年5月10日16：00止

3.作品评审时间：2023年5月11日至5月17日

4.结果公布时间：2023年5月20日

**六、竞赛奖励**

1．本次竞赛设一等奖5%、二等奖10%、三等奖20%，组委会将委托专家组对参赛学生的作品进行评审。

2．按照“东南大学成贤学院创新实践学分认定和管理办法”，参赛学生可以获得创新实践学分（获奖学生颁发获奖证书）。

3.获奖作品将在建筑与艺术设计学院展厅展出。

**七、注意事项**

1.应征作品应为未公开发表过的原创作品，不得侵犯任何第三方的合法权益。在征集过程中不得自行或授权他人对应征作品进行任何形式的使用和开发;不以任何形式发表、宣传和转让其应征作品或宣传其应征行为。

作品本身存在权利瑕疵或存在抄袭、借用等侵权行为，作者本人承担相关法律责任并取消参选资格，由此给学校造成的负面影响和损失，学校保留追究法律责任的权利，包括但不限于将已发奖励、感谢信、纪念品等收回、要求应征者承担消除影响、赔偿损失等法律责任。

2.应征作品如被学校录用，其除署名权外的其他知识产权归学校所有，学校可根据需要用于活动及学校形象的宣传展示，以及在纪念品和印刷品上标记和使用等。作品的作者有义务根据征集单位意见酌情对作品进行修改直至最终推广使用。

3.来稿作品不予退还，请应征者自留底稿。

**八、竞赛组织管理**

主办单位：东南大学成贤学院教务处

承办单位：东南大学成贤学院建筑与艺术设计学院

东南大学成贤学院第二届视觉形象设计大赛组委会：

主 任：戴玉蓉　杨东辉

副主任：王娟芬

委 员：王　峰　孙　浩 　陈晓青

东南大学成贤学院第二届视觉形象设计大赛组委会

2024年4月22日